

Programação – Working Papers (Pôster)

30/10/2020 – Sexta-feira

Horário: 08h30 – 9h

Working Papers (1)

Moderador: João Henriques de Sousa Júnior

Artigo	Título	Autor / Instituição
7492	A influência do femvertising em anúncios publicitários: uma pesquisa experimental	<i>Bianca Gabriely Ferreira Silva*, UFPE João Henriques de Sousa Júnior*, UFSC Miriam Leite Farias, UFPE Francisco Vicente Sales Melo, UFC</i>
7553	A influência da Covid-19 no comportamento de compra online	<i>João Coelho Soares, UFSC João Henriques de Sousa Júnior*, UFSC Weverson Soares Santos, UFSC Michele Raasch, UFSC Lenoir Hoeckesfeld, UFSC</i>
7552	A compra por impulso como resposta do impacto da integração dos canais sobre o empoderamento do consumidor no varejo omnichannel	<i>Marcelo Lisboa Pereira*, UFSC</i>
7532	A Influência do Marketing Digital no Processo de Compra de Medicamentos no Brasil no Contexto da Pandemia da COVID-19	<i>Weverson Soares Santos, UFSC Rudimar Antunes Rocha, UFSC João Henriques De Sousa Júnior*, UFSC</i>

Co-host: Josiane Schunck, FGV EAESP

Horário: 9h – 9:30h

Working Papers (2)

Moderador: Lilian Soares Pereira Carvalho

Artigo	Título	Autor / Instituição
7554	Customer experience in retail stores: an exploratory study	<i>Lilian Soares Pereira Carvalho*, FGV EAESP Luciana Bonsenso, FGV EAESP</i>
7493	SOBRE DUAS RODAS: uma análise dos fatores de influência do comportamento de motociclistas	<i>José Murilo Matias Hermínio, UFPB Erielem Araújo do Nascimento*, UFPB Maria Alícia Costa Pereira, UFPB Stephanie Ingrid Souza Barboza, UFPB</i>
7408	The future of omnichannel retailing: Will apparel shopping habits be permanently impacted by COVID-19? A cross cultural proposal.	<i>Paula Rodríguez-Torrco, Universidad de Burgos Lauren Trabold Apadula*, Manhattan College Rebeca San José Cabezudo, Universidad de Valladolid</i>
7436	The Role of Hope and Attitude in Luxury Counterfeit Purchase Intention	<i>Janssen Santana*, ESCP Business School Severino Domingos da Silva Júnior Adriana de Fátima Valente Bastos, Instituto Federal de Pernambuco - IFPE Madiã Marcela Fernandes, Instituto Federal de Alagoas - IFAL</i>
7444	Uso do aplicativo Whatsapp em entrevistas não presenciais para estudos com consumidores em distanciamento social	<i>Ricardo Pastore*, ESPM</i>

Co-host: Janssen Santana, ESCP Business School

Horário: 9:30h – 10h

Working Papers (3)
Moderador: Fernanda Andrade Coutinho

Artigo	Título	Autor / Instituição
7446	Varejo de alimentos e o uso de aplicativos de entrega: desafios para se reinventar com a crise mundial da Covid-19	<i>Fernanda Gabriela de Andrade Coutinho*</i> , UEM/UNICESUMAR <i>Bruno Rafael Marioti</i> , UNICESUMAR <i>Victor Vinicius Biazon</i> , UNICESUMAR
7407	A associação com influenciadoras digitais e o racismo: o caso Laura Lee	<i>Diogo Gabriel Teixeira de Gouvêa</i> , IBMEC-RJ <i>Renata Andreoni Barboza*</i> , IBMEC-RJ
7441	Qualidade percebida e experiência com marcas de medicamentos mais lembradas	<i>Macario Neri Ferreira Neto*</i> , UNIFOR <i>José Sarto Freire Castelo</i> , UNIFOR
7450	O que será do amanhã - consumo e ativismo em tempos de COVID-19"	<i>Leticia Bins*</i> , PUCRS

Co-host: Leticia Bins, PUCRS