

Encontro de Iniciação Científica

30/10/2020 – Sexta-feira

Horário: 08h30 – 10h30

Coordenadores: Valter Afonso Vieira, UEM e Claudia Buhamra Abreu Romero, FEAAC/UFC

Iniciação Científica: Valter Afonso Vieira, UEM

Título	Autor / Instituição
Estratégias de Marketing para foodservice: diferenciação em um mercado altamente competitivo	<i>Gabrielly Fantoche Leite Simone R. Barakat</i>
Estudo dos fatores de gestão estratégica de uma marca de cerveja	<i>Damião Silva Matos de Jesus Eric David Cohen</i>
A criação de valor por meio do marketing de experiência como alternativa para a sobrevivência do setor de livrarias	<i>Beatriz Aparecida Teixeira de Almeida Sergio Silva Dantas</i>

Iniciação Científica: Claudia Buhamra Abreu Romero, FEAAC/UFC

Título	Autor / Instituição
A força das marcas durante uma pandemia: o novo coronavírus (covid-19) e os desafios na relação com o consumidor	<i>Pietra Junqueira Lacerda Lorena Brum Peres Amanda Girardi Isadora de Mello Nicoletti</i>
Motivações para o consumo de alimentos em restaurantes japoneses no município de São Paulo	<i>Juliana Soares Pating Leonardo Aureliano da Silva</i>
O Varejo de Rua em Contexto de Distanciamento Social: a Percepção dos Consumidores e a Sobrevivência das Lojas	<i>Luiza Postay Cordeiro</i>