

# Programação | Sessões Artigos Acadêmicos e Executivos

**29/10/2020 – Quinta-feira**

**Horário: 11h15 – 13h00**

**Advances in Retailing** Moderador: Bruno Sutil, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7505	Análise da Produção Científica sobre Visual Merchandising: Um Estudo Bibliométrico	<i>Karen Batista, PROPADM/UFES Ricardo Limongi*, UFG Ingrid Martins, PROPADM/UFES</i>
7528	Necrocapitalism as the Exploitation of Established Death Worlds	<i>Bruno do Nascimento Sutil*, FGV EAESP</i>
7538	A abordagem analítica no contexto do varejo: Uma proposta teórico-metodológica	<i>Henrique Gava Serrano*, UFES Larissa Alves Sincorá, UFES Hélio Zanquetto Filho, UFES Juliano Honorato Cândido, UFES</i>
7561	Economia da Informação na Indústria 4.0	<i>Matheus Eurico Soares de Noronha, ESPM Rosemeire de Souza Vieira Silva, ESPM Renata Benigna Gonçalves, ESPM Priscilla Bidin da Silva, ESPM Paula Gonçalves Sauer*, ESPM</i>
7567	Racionalidade dual: Afrouxamento do isolamento social no Brasil em cenário de Covid-19	<i>Paula Gonçalves Sauer*, ESPM Vivian Iara Strehlau, ESPM</i>

**Co-host:** Ricardo Limongi, UFG

**CCT - Consumer Culture Theory** Moderador: Renata Andreoni Barboza, IBMEC-RJ

Artigo	Título	Autor / Instituição
7464	As diferentes ondas do feminismo dentro da perspectiva da teoria da cultura do consumo (CCT)	<i>Marília Meneses Batista*, UFPE André Luiz Maranhão de Souza Leão, UFPE Bianca Gabriely Ferreira Silva*, UFPE</i>
7491	Que Tal um Chá? Um Estudo Sobre os Significados de Consumo de Chá Quente no Centro-Oeste Brasileiro	<i>Adriane Louise da Silva Nogueira Renata Andreoni Barboza*, IBMEC-RJ Ricardo Limongi França Coelho, UFG</i>
7506	Ter ou Acessar, Eis a Questão! O Impacto do Armário Compartilhado e seus Valores Norteadores no Consumo	<i>Renata Andreoni Barboza*, IBMEC-RJ Samantha Oliveira da Silva, IBMEC-RJ</i>
7522	Em um Mundo com Tantas Opções, por que Mulheres Evangélicas Optam pela Restritiva Moda Comportada?	<i>Rosemeire de Souza Vieira Silva*, ESPM Larissa Luz Raposo, ESPM Caio Henrique Decicco de Carvalho, ESPM Matheus Eurico Soares de Noronha, ESPM</i>
7583	O Capital Social como fator determinante no Comportamento de Compra da Consumidora Hermès	<i>Karen de Castro Silva, IBMEC-RJ Renata Andreoni Barboza*, IBMEC-RJ Quésia Paula Teixeira Della Casa, IBMEC-RJ</i>

**Co-host:** Marina Henriques Viotto, FGV EAESP

**Consumer Behavior (English Session) Moderador:** Lucia Salmonson Guimarães Barros, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7424	Sustainability as a runner-up in second-hand product buying behavior	<i>Fabio Shimabukuro Sandes*</i> , FGV EAESP <i>Julio Leandro</i> , FGV EAESP
7475	'Give-a-little-help for a business': consumers' prosocial behavior towards for-profit companies	<i>Lucia Salmonson Guimarães Barros*</i> , FGV EAESP <i>Farah Diba Abrantes-Braga</i> , INSPER <i>Cristiane Benedetti Chammas</i> , FEI USP
7548	How Unethical Brands Motivate Self-Interested Behavior of Consumers	<i>Francielle Frizzo*</i> , UFPR <i>JoAndrea Hoegg</i> , University of British Columbia <i>Paulo Henrique Muller Prado</i> , UFPR
7560	I Want to Pay more But I Don't Remember What You Just Said: Augmented Reality Effects on Attitude, Willingness to Pay and Memory Recall	<i>Juliana Moreira Batista*</i> , FGV EAESP <i>Annaysa Salvador Muniz Kamiya</i> , FEI USP <i>Delane Botelho</i> , FGV EAESP <i>Lucia Salmonson Guimarães Barros*</i> , FGV EAESP

**Co-host:** Fabio Shimabukuro Sandes, FGV EAESP

**Consumer Loyalty Moderador:** Valter Afonso Vieira, UEM

Artigo	Título	Autor / Instituição
7356	"Eu É Que Não Ponho Meu Cartão De Crédito Ai!": Um Estudo Dos Antecedentes Da Lealdade No Contexto On-Line	<i>Mayara Rodrigues Graça Babolim*</i> , Unifesp <i>Aleixo Fernandes*</i> , Uninove <i>Evandro Luiz Lopes*</i> , Uninove <i>Luis Hernan Contreras Pinochet</i> , Unifesp
7381	Lealdade à Marca de um Fast Food: um estudo sobre os antecedentes	<i>Luciene Eberle*</i> , UCS <i>Júlia Basso Gasparetto</i> , UCS <i>Gabriel Sperandio Milan</i> , UNISINOS
7390	O Efeito Mediador da Satisfação e Lealdade na relação entre Inovação e Valor da Empresa (book-to-market): Um estudo meta-analítico	<i>Valter Afonso Vieira</i> , UEM <i>Tainá Alves Santos</i> , Uninove <i>Daniela Menezes Garzaro</i> , Uninove <i>Marcelo Carvalho*</i> , Uninove
7391	When Following Digital Influencers on Social Media and Buying their Products Used Shapes Consumption	<i>Valter Afonso Vieira*</i> , UEM
7484	A influência do customer equity drivers na lealdade: um estudo meta-analítico	<i>Diego Rafael</i> , Uninove <i>Eduardo Mesquita</i> , Uninove <i>Luciano Fiel Reis*</i> , Uninove <i>Valter Afonso Vieira</i> , UEM

**Co-host:** Josiane Schunck, FGV EAESP

**Consumer-brand relationship I Moderador: Patrick Finazzi Santos, FGV EAESP**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7398	O efeito da autenticidade de marca na construção de relacionamentos e no desempenho da marca no e-commerce	<i>Andreza Martins Gomes, IFSP Matheus Alberto Rodrigues Silva*, IFSP Alessandro Silva Oliveira, UFMS</i>
7399	Compreendendo as garantias do serviço em uma plataforma de negociações online	<i>Alessandro Silva de Oliveira, UFMS Gustavo Quiroga Souki, University of Algarve Dirceu da Dilva, UNICAMP Matheus Alberto Rodrigues Silva*, IFSP Georgiana Luna Batinga, UFMS</i>
7411	Relationship between Students and Higher Education Institutions (HEI): Emotional Commitment, Loyalty and Love Brand	<i>Breno Brossard De Mello Carvalho*, ESPM Luciana Florencio De Almeida*, ESPM Bruno Henrique De Araujo, ESPM</i>
7589	Percepção de Valor e Engajamento à Extensão de Marcas Intensivas em TI	<i>Patrick Michel Finazzi Santos*, FGV EAESP Delane Botelho, FGV EAESP</i>

**Co-host:** Arthur França Sarcinelli, FGV EAESP

**Digital Marketing Moderador: Flávio Régio Brambilla, UNISC**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7374	Influência do Marketing Digital no Resultado da Empresa Pausa para um Café	<i>Fátima Gilvandra Rodrigues*, UNISC Flávio Régio Brambilla*, UNISC</i>
7496	Plataformas Virtuais No Marketing Promocional: Um Estudo No Setor De Serviços De Alimentação Fora Do Lar	<i>Larissa Maruiti*, UNIMEP Nádia Kassouf Pizzinatto, UNIMEP Thel Augusto Monteiro, UNIMEP Andrea Kassouf Pizzinatto, UNIMEP</i>
7525	Inovação E Conhecimento Organizacional: Um Estudo Bibliométrico Em Publicações Brasileiras De 2009 Até 2019	<i>Diogo Gabriel Teixeira de Gouvêa*, IBMEC-RJ Priscilla de Oliveira de Jesus, IBMEC-RJ Marina Pereira Mota da Silva Gustavo Passos, IBMEC-RJ Pedro Senna, CEFET-RJ</i>
7587	Digitalização Na Base Da Pirâmide: Um Estudo De Caso Da Aplicação De Novas Tecnologias Pela MRV Engenharia	<i>Diogo Gabriel Teixeira de Gouvêa*, IBMEC-RJ Renan da Silva Machado, IBMEC-RJ Gabriel Biscaia, IBMEC-RJ Marina Pereira Mota da Silva</i>
7593	As Estratégias De Comunicação Dos Bancos No Facebook E Twitter	<i>Josué Jean Daniel Etienne*, Uninove Pedro Victor De Santi*, Uninove</i>

**Co-host:** Fabricia Peixoto, FGV EAESP

**Digital Transformation Moderador:** Carlos Eduardo Lourenço, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7393	Examinando a Intenção de Uso de Carteiras Digitais: Estudo de Caso do PayPal Brasil	<i>Herbert Gonçalves de Lima*</i> , FGV EAESP <i>Eduardo Rezende Francisco*</i> , FGV EAESP
7507	Simulação com Big Data e GeoAnalytics para Produção de Indicadores de Mobilidade Urbana com desdobramentos na Logística do Varejo	<i>Rodolfo Oliveira Lorenzo*</i> , FGV EAESP <i>Eduardo de Rezende Francisco*</i> , FGV EAESP
7564	Panorama de pesquisa sobre competências de startups	<i>Matheus Eurico Soares de Noronha</i> , ESPM <i>João Paulo Rufino</i> , UFAM <i>Rosemeire de Souza Vieira Silva*</i> , ESPM <i>Renata Benigna Gonçalves</i> , ESPM
7531	Telemedicina no Brasil: Oportunidade ou ameaça?	<i>Weverson Soares Santos</i> , UFSC <i>João Henriques de Sousa Júnior*</i> , UFSC <i>João Coelho Soares</i> , UFSC <i>Michele Raasch</i> , UFSC
7566	Um estudo do impacto da adoção de assistente pessoal virtual sobre a preocupação com a privacidade.	<i>Eliana Ferreira Cesar*</i> , FGV EAESP <i>Mauricio Gerbaudo Morgado*</i> , FGV EAESP <i>Henrique de Campos Junior</i> , FGV EAESP <i>Carlos Eduardo Lourenço</i> , FGV EAESP

**Co-host:** Eliana Ferreira Cesar, FGV EAESP

**Food Consumption and Preferences Moderador:** Hermes Moretti Ribeiro da Silva, UNESP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7414	Effect of organic food-related lifestyle on attitude and purchase intention towards organic food: evidences from Brazil	<i>Bruna Ferreira Jungles</i> , FCAV/Unesp <i>Sheila Farias Alves Garcia*</i> , FCAV/Unesp <i>Dirceu Tornavoi De Carvalho</i> , FEA USP <i>Sérgio Silva Braga Junior</i> , FCAV/Unesp <i>Dirceu Da Silva</i> , FEA USP
7447	Cerveja e saudabilidade: Como a percepção de saudabilidade de uma cerveja afeta a intenção de compra do consumidor	<i>Gabriela Barba Guidugli*</i> , FGV EAESP <i>Carlos Eduardo Lourenco</i> , FGV EAESP
7482	Marketing social e os condicionantes do consumo alimentar saudável entre os jovens	<i>Stephanie Ingrid Souza Barboza</i> , UFPB <i>Flávio Perazzo Barbosa Mota</i> , UFPB <i>Joice Alves*</i> , UFPB <i>Guilherme Nunes Araújo</i> , UFPB
7518	Falha de Produto em um Mercado Emergente: suas Implicações no Comportamento do Consumidor de Cerveja Artesanal	<i>Talles Silva do Nascimento*</i> , ESALQ-USP <i>Eduardo Eugênio Spers*</i> , ESALQ USP <i>Hermes Moretti Ribeiro da Silva*</i> , UNESP
7555	Crenças e bem-estar animal na intenção de compra de alimentos veganos	<i>Pedro Vaz Mendes*</i> <i>Eduardo Eugênio Spers*</i> , ESALQ USP <i>Hermes Moretti Ribeiro da Silva*</i> , UNESP

**Co-host:** Eduardo Eugênio Spers, USP

**Omnichannel Retailing Moderador: Heitor Kato, PUCPR**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7159	Omnichannel como vantagem competitiva no varejo calçadista do Rio Grande do Sul	<i>Aline Silva Autran de Morais*, ESPM Eduardo da Rocha Robaski, ESPM Frederike Monika Budiner Mette*, PUCRS Iara Silva da Silva, ESPM</i>
7412	Fatores que influenciam a intenção de compra do cliente omnichannel no mercado pet	<i>Cassia Aparecida Pizani*, ESPM Maurício Gerbaudo Morgado, FGV EAESP</i>
7420	O omni-channel e seus impactos na justiça de preço e na intenção de recompra	<i>Ana Paula Graciola*, UCS Deonir De Toni, UCS Gabriel Sperandio Milan, UNISINOS</i>
7530	Proposição de uma Agenda de Pesquisa a partir de uma Revisão Teórica do comportamento do consumidor Omnichannel	<i>Marcelo Lisboa Pereira*, UFSC Martin De La Martiniere Petroll, UFSC Marco Antonio de Moraes Ocke, UFSC Weverson Soares Santos, UFSC</i>
7430	Channel Integration and Loyalty in Omnichannel Retailing: The Role of Customer Experience	<i>Isadora Gasparin*, UFRGS Luiz Antonio Slongo, UFRGS</i>

**Co-host:** Frederike Monika Budiner Mette, PUCRS

**Strategy Moderador: Eduardo Rezende Francisco, FGV EAESP**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7367	Práticas normativas no mercado da cachaça: Diferentes concepções de controle em sua regulamentação	<i>Elvis Magno da Silva, UFLA Valéria da Glória Pereira Brito, UFLA Olívia Carolina de Resende Ribeiro*, UNIVESP</i>
7383	Expansão Supermercadista: O Impacto do Posicionamento de Negócio sobre a Geografia da Área de Influência	<i>Daniel Fernando Cunha*, FGV EAESP Eduardo Rezende Francisco*, FGV EAESP</i>
7452	Percepção e Desafios da Gestão Omnichannel: Um Estudo no Setor de Restaurantes	<i>Mariana Kaminski da Silva, UNIVALI Jailson Lana*, UNIVALI Jeferson Lana, UNIVALI Raul Beal Partyka, FGV EAESP</i>
7500	The Influence of Customer Participation and Convenience on Customer Satisfaction: A multiple mediation	<i>Álan Andrew de Souza*, PUCRS Cláudio Damacena, UNISC Clécio Falcão Araújo, PUCRS Nathalia Gris Seibt, Centro Universitário Metodista - IPA</i>
7439	Gestão de crise no franchising brasileiro durante a pandemia do Covid-19	<i>Thelma Rocha*, ESPM Márcio Ribeiro Fonseca*, ESPM Angela Satiko Yojo, FEA USP Vanessa Pilla Galetti Bretas, ESPM Cassia Aparecida Pizani, ESPM</i>

**Co-host:** Thelma Rocha, ESPM

### The COVID-19 Pandemic and marketing research

**Moderador:** Ricardo Pastore, ESPM

Artigo	Título	Autor / Instituição
7426	Covid-19 pandemic: why does it matter for consumer research?	<i>Lucas Emmanuel Nascimento Silva*</i> , UFCA <i>Manoel Bastos Gomes Neto</i> , UFCA <i>Rebeca da Rocha Grangeiro</i> , UFCA <i>Jeniffer de Nadea</i> , UFCA
7429	Inovação nos procedimentos científicos em estudos qualitativos: um modelo conceitual sobre a experiência do omnishopper em tempos de pandemia da Covid-19.	<i>Ricardo Pastore*</i> , ESPM
7460	Parada obrigatória para reajuste da rota: o consumo sustentável é o destino pós COVID-19?	<i>Ana Luiza Brock</i> , UFRGS <i>Manoela Lawall Radtke*</i> , PUCRS <i>Lélis Balestrin Espartel</i> , PUCRS
7543	Micro e pequenas empresas e o período da pandemia na cidade de São Paulo	<i>Edmir Kuazaqui*</i> , ESPM <i>Roberto Kanaane*</i> , CEETPS <i>Ivan Akio Itocazo Soida*</i> , ESPM
7557	Algocracia e a racionalidade Neoliberal: Uma reflexão a partir da greve dos entregadores de aplicativos	<i>Ianaira Barretto Neves*</i> , FGV EAESP <i>Bruno Sutil*</i> , FGV EAESP

**Co-host:** Claudia Scavroni, FGV EAESP

### Retailing challenges in COVID-19 Pandemic Crises

**Moderador:** Ahmed Sameer El Khatib, FECAP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7378	Acúmulo de Alimentos durante a Pandemia da COVID-19: Uma Análise à luz da Teoria do Comportamento Planejado (TCP)	<i>Ahmed Sameer El Khatib*</i> , FECAP
7471	A pandemia da COVID-19 no varejo supermercadista: um estudo transversal bi-etápico sobre os aspectos do relacionamento com o consumidor e os tipos de lealdade	<i>Vívian Alves Araújo Arraes*</i> , UFC <i>Áurio Lúcio Leocádio da Silva</i> , UFC <i>Claudia Buhamra Abreu Romero</i> , UFC
7534	Causas do Marketing Soci(et)al em Tempos de Pandemia do COVID-19 e suas Consequências no Comportamento do Consumidor do Varejo	<i>Nicole Vedovatto dos Santos*</i> , PUCRS
7575	O Efeito do distanciamento social na relação entre capacidades de marketing e engajamento online	<i>Eduardo Mesquita de Sousa*</i> , Uninove <i>Eliane Martins de Paiva</i> , Uninove <i>Genésio Renovato da Silva Neto</i> , Uninove <i>Julio Carneiro da Cunha</i> , Uninove <i>Roberto Lima Ruas</i> , Uninove
7588	The impact of COVID-19 on the Brazilian food service industry: topic modelling of online reviews	<i>Matheus Grage Tardin*</i> , FGV EAESP <i>Marcelo Gattermann Perin*</i> , FGV EAESP

**Co-host:** Matheus Grage Tardin, FGV EAESP

**Artigos Executivos I Moderador: Eric David Cohen, UNICAMP**

<b>Artigo</b>	<b>Título</b>	<b>Autor / Instituição</b>
7524	Crowdsourcing: Soluções para a Covid-19	<i>Andre Luiz Carvalho*, UFSC</i>
7540	Estudo do papel representado pelos cursos de pós-graduação nos conceitos da Semiologia	<i>Eric David Cohen*, UNICAMP Pierre François Cohen, Provokers</i>
7435	Como escolher um influenciador digital?	<i>Frederico Kling Ferraz de Carvalho*, FGV EAESP Suzana Battistella Lima, FGV EAESP</i>
7562	Um Caminho sugerido na Implementação da Estratégia de CRM no Período Pós-Pandemia face a um novo posicionamento conseguido	<i>Marcia de Mello Malheiros*, FGV Fernando Midlin Serson, FGV Onófrio Notarnicola Filho, Senac</i>
7594	Desenvolvimento de uma plataforma online para venda de lanches em Portugal	<i>João Queiroga, UCP Porto Susana Silva, UCP Porto Wiliam feitosa*, IFSP</i>

**Co-host:** Suzana Battistella Lima, FGV EAESP



# Programação | Sessões Artigos Acadêmicos e Executivos

29/10/2020 – Quinta-feira

Horário: 14h00 – 15h45

**B2B Moderador:** Eduardo Spers, ESALQ USP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7386	Poder Gerando Valor em um Canal de Distribuição sob a Perspectiva da Teoria dos Stakeholders.	<i>José Edson Moysés Filho*</i> , Faculdade Reges de Dracena
7536	Percepção das revendas agrícolas sobre marketing capabilities e performance	<i>Ana Paula Negri, ESALQ/USP</i> <i>Eduardo Eugênio Spers*</i> , ESALQ USP <i>Hermes Moretti Ribeiro da Silva*</i> , UNESP
7410	Startups: Análise Geoespacial da Relação entre o Surgimento e as Redes de Apoio Local	<i>João Victor Fortunato Teixeira Mundim*</i> , FGV Management <i>Patrícia Aparecida Abreu Moreira*</i> , FGV Management <i>Natália Lorena Bertussi, FGV Management</i> <i>Adriano de Faria Silvestre, FGV Management</i> <i>Eduardo Trindade Fanelli, FGV Management</i> <i>Jorge Antônio Ferreira de Jesus, FGV Management</i> <i>Eduardo de Rezende Francisco*</i> , FGV EAESP
7563	O Efeito da Fofoca na Reputação de Empresas	<i>Andriele Nahara Muller*</i> , UFRGS <i>George Alba, UFRGS</i>
7571	Os efeitos da orientação de trabalho dos franqueados sobre suas percepções de benefícios	<i>Hélida Aparecida Rocha de Souza*</i> , Uninove <i>Julio Araujo Carneiro da Cunha, Uninove</i>

**Co-host:** Hermes Moretti Ribeiro da Silva, UNESP

**Buying behavior and Decision-making**

**Moderador:** Emílio Arruda, UNAMA

Artigo	Título	Autor / Instituição
7397	O Papel das Influências Comportamentais na Decisão de Compra de Imóveis	<i>Marcelo Timpone Oliveira*</i> , IFSP <i>Dionysio Borges Freitas Junior, IFSP</i> <i>Marlette Cassia Oliveira Ferreira, IFSP</i>
7433	O efeito do shop-in-shop sobre a intenção de compra: um estudo sobre uma marca esportiva	<i>Leandro de Moraes*</i> , FGV
7463	A constituição social dos mercados: pontos de partida para se estudar a prática de mercado	<i>Elvis Silva, FADMINAS</i> <i>Valéria da Glória Pereira Brito, UFLA</i> <i>Olívia Carolina de Resende Ribeiro*</i> , Univesp
7476	O efeito da utilização de streaming em outros meios concorrentes	<i>Fernando Fadanelli*</i> , IFRS <i>Bruno César Brito Miyamoto, IFRS</i>
7585	Como Escolhi o Presidente? A Decisão de Voto como Comportamento de Consumo de eleitores do candidato vitorioso na eleição presidencial de 2018	<i>Franklyn Lopo da Silva, UFERSA</i> <i>Judson da Cruz Gurgel, UFERSA</i> <i>Liana Holanda Nepomuceno Nobre, UFERSA</i> <i>Miliana Luiza de Paiva*</i> , UFERSA

**Co-host:** Claudia Scavroni, FGV EAESP



**Consumer Emotions (English Session) Moderador:** Fabio Shimabukuro Sandes, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7369	Joy and Regret: Positive and Negative Consumer Emotions at restaurants	<i>Paula Sut da Silveira*</i> , ESPM <i>Luciana Florencio de Almeida*</i> , ESPM
7425	Journeys of a shopaholic, discussions about compulsiveness during the consumer journey	<i>Fabio Shimabukuro Sandes*</i> , FGV EAESP <i>Delane Botelho</i> , FGV EAESP
7510	The indebtedness scape spiral: shame as a cause for immoral conduct leading to indebtedness	<i>Fernando Carlini Guimarães*</i> , PUCRS <i>Lélis Balestrin Espartel</i> , PUCRS <i>Djeniffer De Bortoli</i> , Sicredi Serrana RS
7529	What do You Mean by Love? Understanding Brand Love Experiences	<i>Bruno do Nascimento Sutil*</i> , FGV EAESP <i>Delane Botelho</i> , FGV EAESP <i>Diogenes Bido</i> , Mackenzie

**Co-host:** Bruno do Nascimento Sutil, FGV EAESP

**Experimental Design Moderador:** Lélis Balestrin Espartel, PUCRS

Artigo	Título	Autor / Instituição
7469	Efeitos do Tempo de Envio das Recomendações Online e do Portfólio de Produtos sobre o Processo de Tomada de Decisão de Compras.	<i>Danilo Bastos*</i> , FGV EAESP
7490	Atributos específicos dos cafés especiais são importantes para quem consome a bebida? Um estudo sobre atenção e atitudes	<i>Lucas de Vasconcelos Teixeira*</i> , FEA USP <i>Leandro Leonardo Batista</i> , ECA USP <i>Nuno Manoel Martins Dias Fouto</i> , FEA USP
7559	Virou moda ou experiência de compra? Uma investigação sobre serviço de assinaturas com curadoria na indústria da moda	<i>Carlos Henrique Bischoff*</i> , IFRS <i>George Alba</i> , IFRS <i>Andriele Nahara Muller</i> , UFRGS
7570	Impacto da Distância Social na Aceitabilidade do Comportamento Disfuncional do Consumidor	<i>Joana Boesche Tomazelli*</i> , PUCRS <i>Lélis Balestrin Espartel</i> , PUCRS
7576	Impacto da atmosfera da cafeteria de terceira onda do café nas percepções e comportamentos do cliente	<i>Marcelo Ramalho*</i> , FGV IDE <i>Maurício Gerbaudo Morgado*</i> , FGV EAESP <i>Nelson Lerner Barth*</i> , FGV EAESP

**Co-host:** Maurício Gerbaudo Morgado, FGV EAESP

**Retail strategy Moderador:** Maria Sílvia Pena, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7363	Estudo de caso de aumento da taxa de conversão em loja de cosméticos multimarcas	<i>Verônica Carpinelli Esteves*</i> , Lactec
7419	Unichannel e Omnichannel: Estudo dos Canais de Processamento de Informações e Compra	<i>Heitor Forner</i> , Unifesp <i>Marcelo Carvalho*</i> , Uninove <i>Evandro Luiz Lopes</i> , Uninove
7422	O papel da loja física no varejo contemporâneo de livros	<i>Maria Sílvia Moliterno Pena*</i> , FGV EAESP <i>Eliane Zamith Brito</i> , FGV EAESP
7462	Top Of Mind E Qualidade Percebida Das Marcas De Atacarejos	<i>Larissa Amaral*</i> , UNIFOR <i>Michela Jácome*</i> , UNIFOR <i>Sérgio Mendes</i> , UNIFOR <i>José Sarto Freire Castelo</i> , UNIFOR
7467	Self Checkout No Varejo: Uma Análise Das Razões Para Adoção Por Parte Dos Consumidores Usuários E Não Usuários	<i>Angelo Calori*</i> , USP <i>Eduardo Celestino</i> , USP <i>Victória Menegatti Carvalhaes</i> , USP <i>Bernadete de Lourdes Marinho Grandolpho</i> , USP <i>Lucas Santos</i> , USP

**Co-host:** Renata Monteiro Martins, FGV EAESP

**Sales Strategy and Promotion Moderador: Annaysa Muniz Kamiya, FEI**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7384	Pricing strategy on AirBnb based on the Spatial Influence of Touristic Attractions in New York	<i>Carolina Mourão de Paula, FGV EAESP Claudia Pereira Ignacio Zuppo*, FGV Management Eduardo Rezende Francisco*, FGV EAESP</i>
7473	Planta ou animal: que carne é essa? Um estudo do impacto da estratégia de venda conjunta para hambúrguer vegetal, na intenção de provar, intenção de comprar, intenção de recomendar e attachment to meat.	<i>Ana Luiza Farias de Araujo*, FGV EAESP Carolina Nicolau Savoia, FGV EAESP Henrique Campos Junior, FGV EAESP Carlos Eduardo Lourenço, FGV EAESP</i>
7541	In the right place at the right time: Opportunities for mobile location-based marketing research	<i>Annaysa Salvador Muniz Kamiya*, FEI Diana Sinclair Pereira Branisso, PUC Rio</i>
7544	Formação de hábitos de compras pelos consumidores na black friday	<i>Alberto Guerra*, USP Anna Santos*, USP Annaysa Muniz, FEI Nuno Fouto, USP</i>
7578	Revisão sistemática de literatura da estratégia promocional black friday	<i>Alberto Guerra*, USP Nuno Fouto, USP</i>

**Co-host:** Juliana Moreira Batista, FGV EAESP

**Service Marketing and Co-Creation Moderador: Claudia Buhamra Romero, UFC**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7427	Qual é a influência da hospitableness e do servicescape na hospitalidade percebida em estabelecimentos de varejo: uma reflexão pós COVID-19	<i>Auhana Nardini Margutti*, Univ. Anhembi Morumbi Roseane Barcellos Marques, Univ. Anhembi Morumbi</i>
7486	Cocriação De Valor No Relacionamento Entre Empresa E Cliente: Um Estudo na Empresa Mercur e Seu Modelo De Interação	<i>Camila Severo Lima*, UNISC Flávio Régio Brambilla*, UNISC</i>
7495	Mensuração da Qualidade de Serviço entre Negócios Alimentícios no Varejo do Tipo Slow Food em Comparação com o Segmento Fast Food	<i>Flávio Régio Brambilla*, UNISC Ione Sardão da Silva, UNISC Leonardo Gustavo Schneider, UNISC</i>
7533	Os efeitos da qualidade do serviço no engajamento e experiência com a marca de varejo: uma revisão sistemática de literatura	<i>Daniela Menezes Garzaro*, Uninove Samara de Carvalho Pedro, FEI Thiago Chiorino Costa*, Uninove Marcelo Carvalho, Uninove Luis Fernando Varotto, Uninove</i>
7582	A gente não quer só comprar, a gente quer pertencer e também criar: o engajamento e a cocriação em campanhas de varejo	<i>Christian Gomes e Souza Munaier*, FEA USP</i>

**Co-host:** Adelson Ferreira da Silva Junior, FGV EAESP

## Social Media

**Moderador:** Ricardo Limongi, UFG

Artigo	Título	Autor / Instituição
7377	Que postagem foi essa?! Uma Proposta de Agenda de Pesquisa Sobre as Postagens e os Influenciadores Digitais	Ana Paula Candida Dias*, UFG Ricardo Limongi*, UFG André Luiz Barbosa da Silva, UFG
7382	O impacto da facilidade de uso e da utilidade percebida na adoção do Instagram	Sheila Farias Alves Garcia*, UNESP Hugo Zonetti Bottaro, UNESP Dirceu da Silva da Silva, UNICAMP Lesley Carina do Lago Attadia Galli, UNESP
7417	Panorama das publicações sobre marketing de influência no ambiente digital: estudo bibliométrico no período 2010-2017	Vitor Marini Ferreira, UNESP Sheila Farias Alves Garcia*, UNESP Lesley Carina do Lago Attadia Galli, UNESP Gustavo Barbieri Lima, FEARP-USP
7432	A influenciadora digital e a empatia: Gabriela e o Covid-19	Diogo Gouvêa*, IBMEC Renata Andreoni Barboza*, IBMEC Pedro Senna, CEFET-RJ
7457	Cross-Country Analysis of Word-of-Mouth of Online Consumer: The Role of Action Loyalty in Brazil and Sweden	Raul Beal Partyka, FGV EAESP Jailson Lana*, UNIVALI Jeferson Lana, UNIVALI

**Co-host:** Fabricia Peixoto, FGV EAESP

## The COVID-19 Pandemic effects on Consumer Behavior

**Moderador:** Frederike Mette, PUCRS

Artigo	Título	Autor / Instituição
7379	COVID-19 e o Anticonsumo: Uma Análise dos Efeitos da Pandemia na Indústria da Moda	Ahmed Sameer El Khatib*, FECAP
7437	Mapa do Comportamento do Consumidor a partir da COVID-19: Uma Análise das Reações do Consumidor frente às Mudanças Enfrentadas pela Pandemia	Diego Fabris Felipe Chaves Keller Bianca Pinto Carvalho*, PUCRS Manoela Lawall Radtke*, PUCRS Frederike Monika Budiner Mette*, PUCRS
7511	Consumer's Choices in Critical Conditions: How Impulsive Buying Tendency Makes Consumers Seek Foreign Products	Lucas Emmanuel Nascimento Silva*, UFCA Manoel Bastos Gomes Neto, UFCA Patrick Wendell Barbosa Lessa*, UFCA Rebeca da Rocha Grangeiro, UFCA
7556	Vestir pra ir onde? Desaceleração do consumo de roupas em tempos de pandemia	Solange Maria Diniz Fernandes*, CEFET MG Ronan Torres Quintão, CEFET MG
7590	The impact of Covid-19 on the use of food delivery applications	Raul Afonso Pommer Barbosa*, FGV EAESP Gabriel Nery-da-Silva, FGV EAESP Adriano Gonçalves Bidá, FGV EAESP Cristiano Uniga Bajdiuk, FGV EAESP

**Co-host:** Vitor Azzari Vieira, FGV EAESP

**Artigos Executivos II Moderador:** Lilian Soares Carvalho, FGV EAESP

<b>Artigo</b>	<b>Título</b>	<b>Autor / Instituição</b>
7373	The Influence of Emotions on (Ex)perience of Buying in Times of Crisis	<i>André Luiz Barbosa da Silva*</i> , UFG <i>Alessandra Cristina Gomes</i> , UFG <i>Ricardo Limongi França Coelho</i> , UFG
7479	Mudando a forma de fazer varejo	<i>Genésio Silva Neto*</i> , Uninove <i>Norberto Almeida de Andrade</i> , Univ. Anhembi Morumbi <i>Giuliano Carlo Rainatto</i> , Faculdades Metropolitanas Unidas
7466	O dentista mandou lembranças!	<i>Jackson Vidikim*</i> , IFRS <i>George Alba</i> , IFRS
7568	Transformação Digital na Jornada do Consumidor de Turismo	<i>Thiago Kanegae</i> , FGV EAESP <i>Eliane Brito</i> , FGV EAESP <i>Patricia Boaventura</i> , FGV EAESP <i>Lilian Soares Pereira Carvalho*</i> , FGV EAESP
7445	Promovendo experiências dentro de casa	<i>Victoria Epichin Salume*</i> , FGV EAESP <i>Isabella Papaiz de Mello Franco</i> , FGV EAESP <i>Marina Figueiredo de Castro Araújo</i> , FGV EAESP <i>Eufrasio Pereira Luiz Neto</i> , FGV EAESP <i>Clara Pupo Strasburg Toni</i> , FGV EAESP

**Co-host:** André Luiz Barbosa da Silva, UFG

# Programação | Sessões Artigos Acadêmicos e Executivos

**30/10/2020 – Sexta-feira**

**Horário: 08h30 – 10h30**

## Consumer Experience

**Moderador:** Simoni Rohden, UNISINOS

Artigo	Título	Autor / Instituição
7387	O valor hedônico e o valor utilitário podem afetar a intenção de recompra quando essas relações são mediadas por nível de preço baixo e justiça de preço?	Ana Paula Graciola*, UCS Deonir De Toni, UCS Gabriel Sperandio Milan, UNISINOS
7415	A jornada do cliente e seus pontos de contato: o caso do pop center de Porto Alegre	Manoela Lawall Radtke*, PUCRS Claudio Vinicius Silva Farias, IFRS
7451	Embarrassment: A Novel Twist on a Familiar Emotion	Lucia Salmonson Guimarães Barros*, FGV EAESP
7515	O impacto da experiência de consumo na percepção e no comportamento dos consumidores de bancos digitais	Simoni Rohden*, UNISINOS Jéssica Silva Rode, UNISINOS
7581	A percepção de valor da experiência sensorial do toque háptico digital na intenção de adotar o consumo móvel	Naiara Silva Ferreira*, UNAMA Emílio José Montero Arruda Filho, UNAMA

**Co-host:** Lucia Salmonson Guimarães Barros, FGV EAESP

## Electronic Commerce and Consumer Behavior Moderador: Wilian Feitosa, USP

Artigo	Título	Autor / Instituição
7357	Um estudo empírico sobre os antecedentes da Confiança no comércio eletrônico: uma nova análise do modelo de Oliveira, Alinho, Rita e Dhillon (2017)	Julia Sardinho Yamamoto, Uninove Aleixo Fernandes*, Uninove Evandro Luiz Lopes, Uninove Luis Hernan Contreras Pinochet, Unifesp
7409	Presença social e suporte informacional: antecedentes da confiança e do comportamento de compra no social commerce	Diliane Salustiano de Farias*, UFCG Edvan Cruz Aguiar, UFCG Nicole Stefanie Gomes dos Santos, UFCG Manoela Costa Policarpo, UFCG
7539	Frete grátis como moderador da desconfirmação da expectativa gerada por falhas na entrega	Juliano Honorato Cândido*, UFES Larissa Alves Sincorá, UFES Hélio Zanquetto-Filho, UFES Henrique Gava Serrano, UFES
7549	Um Estudo Exploratório Sobre o Uso de Mobile Food Ordering Apps (MFOAs)	Ana Júlia de Almeida Martiniano*, UFU Rodolfo Ferreira Maritan, UFU André Francisco Alcântara Fagundes, UFU Sérgio Luiz do Amaral Moretti*, UFU
7572	Desenvolvimento de uma nova plataforma para venda de lanches saudáveis para escolas via E-Commerce em Portugal	Susana Silva João Queiroga, UCP Porto Wilian Feitosa*, IFSP

**Co-host:** Adelson Ferreira da Silva Junior, FGV EAESP

**Fashion and Beauty Consumption Behavior** Moderador: Jussara Teixeira Cucato, ESPM

Artigo	Título	Autor / Instituição
7360	Solução Sustentável para uma Forma Insustentável de Comércio: Um Estudo no Centro Fashion Fortaleza	Helga Gisele de Sousa Fontenele*, UFC Cláudia Buhamra Abreu Romero, UFC Márcia Zabdiele Moreira, UFC Luiz Carlos Murakami, UFC
7478	The climate effect on the sale of hygiene and beauty products	Pedro Dalla Valle*, UNISINOS
7497	Beleza desbotada: análise consumo ético de cosméticos	Zenóbio José de Azevedo Maia*, UFPB Stephanie Ingrid Souza Barboza, UFPB Mikaelly Anastácio dos Santos Marques, UFPB
7573	Moda e sustentabilidade: decisão de compra dos consumidores da marca Louloux	Joanna Carolo Senandes*, PUCRS
7592	A Influência Condicional do Ceticismo Sobre a Relação Entre Capital Social e a Preferência por Produtos Sustentáveis	Jussara Teixeira Cucato*, ESPM Flávio Santino Bizarrias, Uninove Vivian Iara Strehlau, ESPM Carlos Kazunari Takahashi, ESPM Renata Benigna Gonçalves, ESPM

**Co-host:** Fabio Shimabukuro Sandes, FGV EAESP

**Financial Behavior (English Session)** Moderador: Fernando Carlini Guimarães, PUCRS

Artigo	Título	Autor / Instituição
7395	How does Generation Z handle their financial behavior? A multimethod study of a credit union's members in Rio Grande do Sul (BR)	Fernando Carlini Guimarães*, PUCRS Cintia Paese Giacomello, UCS Djeniffer De Bortoli, Sicredi Serrana Cassiane Werner, Sicredi Serrana
7481	Changed Buying Behavior in the Corona Pandemic: Perceived Risk and its Effects	Katrin Zulauf*, Kassel University Ralf Wagner Felipe Schneider Cechella
7513	Product Presentation, Promotions and its Impact on the Use of the App and on Purchase Intention of Food Through a Mobile Device	Cláudia Leite Machado*, Univ. Anhembi-Morumbi Denise Coelho Mendes*, Univ. Anhembi-Morumbi Leonardo Aureliano da Silva, Univ. Anhembi-Morumbi Eduardo Eugênio Spers, ESALQ USP
7520	Family socialization of financial behaviors: evidences based on members of a credit union in the south of Brazil	Fernando Carlini Guimarães*, PUCRS Cintia Paese Giacomello, UCS
7547	Uma análise da relação entre as compras por impulso, o endividamento pessoal e o estresse financeiro	Carolina Helena Medeiros Alves de Oliveira, UFERSA Liana Holanda Nepomuceno Nobre*, UFERSA Fábio Chaves Nobre, UFERSA

**Co-host:** Arthur França Sarcinelli, FGV EAESP

**Gender effects in Consumer Behavior Moderador: Sheila Farias Alves Garcia, UNESP**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7358	O ato de presentear no dia dos namorados sob a ótica da teoria da reciprocidade	<i>João Henriques de Sousa Júnior*</i> , UFPE <i>Gabriela Pastre</i> , UFSC <i>Bianca Gabriely Ferreira Silva*</i> , UFPE <i>Miriam Leite Farias</i> , UFPE
7372	A influência do gênero e da frequência de uso na utilização do Instagram	<i>Táisa Facioli Homem de Mello</i> , UNESP <i>Sheila Farias Alves Garcia*</i> , UNESP <i>Henrique Barbosa Bighetti</i> , UNESP
7423	Systematic overview of gender in consumer research: Foundations and future paths	<i>Lucas Emmanuel Nascimento Silva*</i> , UFCA <i>Manoel Bastos Gomes Neto</i> , UFCA <i>Rebeca da Rocha Grangeiro</i> , UFCA
7504	Cocriação de valor em serviços de saúde e estética: o papel da similaridade percebida	<i>Nicole Stefanie Gomes dos Santos*</i> , UFCG <i>Edvan Cruz Aguiar</i> , UFCG <i>Diliane Salustiano de Farias</i> , UFCG <i>Manoela Costa Policarpo</i> , UFCG
7508	Homem que é homem: Condicionantes para os cuidados da saúde masculina	<i>Bruno Faustino da Silva</i> , UFPB <i>Joice dos Santos Alves*</i> , UFPB <i>Stephanie Ingrid Souza Barboza</i> , UFPB <i>Erielem Araújo do Nascimento*</i> , UFPB

**Co-host:** Marina Henriques Viotto, FGV EAESP

**Consumer-brand relationship II Moderador: Matheus Rodrigues Silva\*, IFSP**

Artigo	Título	Autor / Instituição
7405	Top of Mind das Marcas de Fragrâncias Versus a Qualidade Percebida pelos Consumidores das Redes Sociais	<i>Lana Farias*</i> , UNIFOR <i>Cristiane Viana</i> , UNIFOR <i>Roselena Cavalcante</i> , UNIFOR <i>Andrea Monteiro de Alencar*</i> , UNIFOR <i>José Sarto Castelo</i> , UNIFOR
7416	Valor de marca e risco de violência: a percepção de consumidores da Uber	<i>Bruno Tenan*</i> , USP <i>Bruno Peres</i> , USP <i>Adriana Dias Candido</i> , USP <i>Bernadete de Lourdes Marinho</i> , USP <i>Lucas dos Santos Costa</i> , USP
7488	O futuro da experiência no mercado de luxo	<i>Felipe Mitsuo*</i> , FGV EAESP <i>Suzana Valente Battistella Lima</i> , FGV EAESP
7535	Qualidade percebida e experiência com marcas de fragrâncias mais lembradas	<i>Lana Rodrigues da Costa Farias*</i> , UNIFOR <i>Cristiane Maria Galvão Viana</i> , UNIFOR <i>Roselena Barreto Cavalcante*</i> , UNIFOR <i>Macario Neri Ferreira Neto</i> , UNIFOR <i>Jose Sarto Freire Castelo</i> , UNIFOR
7376	Os efeitos da experiência e da individualidade do consumidor sobre o relacionamento com a marca	<i>Matheus Alberto Rodrigues Silva*</i> , IFSP <i>Alessandro Silva de Oliveira</i> , UFMS

**Co-host:** Rodrigo Farinha Lourenço, FGV EAESP



**Casos de Ensino**      **Moderador:** André Luis Barboza da Silva, UFG

<b>Artigo</b>	<b>Título</b>	<b>Autor / Instituição</b>
7389	Uma má decisão incomoda muita gente, em tempos de Covid-19 incomoda muito mais	<i>Diogo Gabriel Teixeira de Gouvêa*</i> , IBMEC-RJ <i>Rafael Cavalcanti de Jesus*</i> , IBMEC-RJ <i>Pedro Senna</i> , CEFET-RJ <i>Ana Celano</i> , IBMEC-RJ
7596	Expulsão e Polêmica! A Crise na Gestão de Imagem Tem Algum Lado Positivo? A História de uma Participante de Reality	<i>Ludimila Spindola*</i> , UFG <i>Ricardo Limongi</i> , UFG <i>André Luis Barboza da Silva</i> , UFG
7597	Poder de compra e competitividade: o caso do supermercados carol	<i>Junior Lemos de Jesus</i> , UNIASSELVI <i>Lucas Marchi</i> , UNIASSELVI <i>Jailson Lana*</i> , UNIVALI <i>Raul Beal Partyka</i> , FGV EAESP
7598	Marketing infantil: caso de ensino de uma loja de varejo	<i>Maicon da Silva</i> , UNISC <i>Flávio Régio Brambilla*</i> , UNISC
7599	The booq is on the table: O dilema da Booq For Men	<i>Jailson Lana*</i> , UNIVALI <i>Raul Beal Partyka</i> , FGV EAESP <i>Aline da Silva Bertoldi</i> , UNIVALI <i>Estefani Kenor Jorge</i> , UNIASSELVI
7600	Deus ajuda quem cedo madruga. Mas será que basta? O caso do mercado da serra	<i>Jailson Lana*</i> , UNIVALI <i>Raul Beal Partyka</i> , FGV EAESP <i>Jennifer De Souza Ramos Tedesco</i> , UNIVALI <i>Taina Bunn</i> , UNIVALI

**Co-host:** Juliana Moreira Batista, FGV EAESP