



<b>Código</b>	<b>Título</b>
7435	COMO ESCOLHER UM INFLUENCIADOR DIGITAL?
7524	Crowdsourcing: Soluções para a Covid-19
7594	Desenvolvimento de uma plataforma online para venda de lanches em Portugal
7540	Estudo do papel representado pelos cursos de pós-graduação nos conceitos da Semiologia
7479	MUDANDO A FORMA DE FAZER VAREJO
7466	O DENTISTA MANDOU LEMBRANÇAS!
7434	O PRAZER DE CONSUMIR NO PÓS COVID-19
7445	Promovendo experiências dentro de casa
7373	The Influence of Emotions on (Ex)perience of Buying in Times of Crisis
7568	Transformação Digital na Jornada do Consumidor de Turismo
7562	Um Caminho sugerido na Implementação da Estratégia de CRM no Período Pós-Pandemia face a um novo posicionamento conseguido