

### Working Papers

**Código**    **Título do artigo**

7552	A compra por impulso como resposta do impacto da integração dos canais sobre o empoderamento do consumidor no varejo omnichannel
7553	A INFLUÊNCIA DA COVID-19 NO COMPORTAMENTO DE COMPRA ONLINE
7492	A INFLUÊNCIA DO FEMVERTISING EM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: UMA PESQUISA EXPERIMENTAL
7512	Atributos determinantes para adesão ao cooperativismo de crédito: estudo de caso com cooperados de uma cooperativa de livre admissão do Estado de Minas Gerais
7554	CUSTOMER EXPERIENCE IN RETAIL STORES: AN EXPLORATORY STUDY
7450	O que será do amanhã - consumo e ativismo em tempos de COVID-19"
7441	QUALIDADE PERCEBIDA E EXPERIÊNCIA COM MARCAS DE MEDICAMENTOS MAIS LEMBRADAS
7493	SOBRE DUAS RODAS: uma análise dos fatores de influência do comportamento de motociclistas
7408	The future of omnichannel retailing: Will apparel shopping habits be permanently impacted by COVID-19? A cross cultural proposal.
7436	The Role of Hope and Attitude in Luxury Counterfeit Purchase Intention
7444	Uso do aplicativo Whatsapp em entrevistas não presenciais para estudos com consumidores em distanciamento social
7446	Varejo de alimentos e o uso de aplicativos de entrega: desafios para se reinventar com a crise mundial da Covid-19